

Motivazione attribuzione primo premio Camera di Commercio Campobasso per il miglior progetto di Alternanza Scuola-Lavoro a.s. 2016-17

Categoria licei

Primo Classificato: Progetto "WE LIKE Il consumo che ci piace" del "Liceo Statale Giuseppe Maria Galanti" – Campobasso

Il progetto "WE LIKE – Il consumo che ci piace" realizzato dal Liceo Galanti ha avuto l'obiettivo di affermare la necessità di conoscenze, abilità e competenze in una prospettiva di educazione permanente e di armonizzazione tra preparazione culturale e preparazione professionale, attraverso un'azione congiunta tra realtà scolastico-formativa e realtà economico-produttiva. Il tutto per orientare i giovani nelle loro scelte, con la volontà di agevolare il loro inserimento nel mondo del lavoro, sviluppandone le attitudini che accrescono la probabilità di crearsi un'occupazione, situandosi come "risorsa" all'interno del sistema produttivo. Il progetto è stato sviluppato in collaborazione con il Movimento Consumatori, e ha coinvolto 16 studenti in una simulazione che li ha visti impegnati, nel ruolo di giovani imprenditori, nella realizzazione di una start up sostenibile. Gli studenti hanno simulato la creazione di una nuova impresa, garantendo sostenibilità ambientale e sociale, legalità e collegamento con le esigenze e le risorse del territorio. Inoltre, grazie ad un intenso percorso di ricerca e di condivisione con diversi opinion leader ed esponenti dell'associazionismo, nell'ambito della fase propedeutica alla start up, hanno definito il modello di "consumatore socialmente responsabile". L'iniziativa del Liceo Galanti si è distinta, in fase di valutazione, per la qualità generale del progetto, dei materiali forniti e del racconto, nonché la replicabilità. Se ne apprezzano, inoltre, la forte connessione con il territorio (in termini sia di valorizzazione dei suoi prodotti che di rispetto e compatibilità ambientale) e la valenza in termini di stimolo dell'autoimprenditorialità.